

ODD's si tinerii antreprenori

1. INFORMAȚI TINERII

Lumea se confruntă cu provocări majore de sustenabilitate care necesită acțiuni imediate, iar obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) reprezintă cea mai recentă chemare politică la acțiune. Antreprenoriatul durabil poate fi o pârghie pentru schimbare și căutare de dovezi empirice că antreprenorii identifică și dezvoltă oportunități.

CUM SĂ O FACĂ ?

Pentru a informa tinerii putem folosi:

- 1) Rețele sociale, bloguri, site-uri web: putem folosi Facebook și Instagram sau putem scrie articole și le putem încărca pentru a informa publicul despre situația de astăzi și despre oportunitățile care există
- 2) Spații publice și instituții: putem imprima afișe / pliante pentru a le pune în spații publice strategice, care vor afișa date și statistici despre antreprenoriatul tinerilor. Infografia este un mod modern și atractiv de prezentare a datelor.

2 ASIGURA PARTICIPAREA

Trebuie să conștientizăm modul în care antreprenoriatul poate contribui la ODD și modul în care implementarea lor poate transforma întreprinderile.

CUM SĂ O FACĂ ?

Pentru a sensibiliza tinerii cu privire la acest subiect, trebuie să:

- să prezinte factorilor de decizie politică și altor părți interesate relevante beneficiile și valoarea antreprenoriatului social
- dezvoltarea unei campanii media globale care va folosi canalele media locale, regionale și internaționale (social media, ziare, canale media ONU)
- consolidarea cunoștințelor despre valoarea și importanța antreprenoriatului social

3. IMPLEMENTARE

Acum am ajuns la faza de implementare! Ce se poate face pentru a asigura schimbarea socială a tinerilor?

CUM SĂ O FACĂ ?

- Formare, mentorat, asistență juridică și acces la scheme inovatoare de finanțare
- Dezvoltarea unui centru de excelență pentru antreprenoriat social, care va servi drept centru pentru agenții de schimbare pentru a intra în contact cu colegii lor, pentru a facilita schimbul și schimbul de cunoștințe și pentru a oferi o platformă pentru a susține și a promova idei de afaceri inovatoare.
- abilitarea tinerilor antreprenori într-un mod cuprinzător

- Furnizarea de soluții viabile și inovatoare la problemele economice și sociale la nivel local, național și regional

4. DEBRIEFING

După ce a discutat și a explorat toate acțiunile posibile pentru participare și implementare, publicul trebuie să rezume și să descrie tot ceea ce a fost discutat.

CUM SĂ O FACĂ ?

Grupul ar trebui să fie adunat în același loc și la aceeași înălțime pentru a se simți egal. Apoi, publicul ar trebui să primească întrebări deschise, dar scurte, despre ceea ce au învățat și care sunt obiectivele lor. Pentru a continua, putem organiza jocuri, proiecte distractive și simulare de cercetare pentru a găsi idei despre cum să implementăm cunoștințele în acțiuni reale!

5. DISEMINARE

Ultimul pas este de a face diseminarea ideilor, cunoștințelor, acțiunilor și activităților, fotografiile și videoclipurile realizate în timpul discuției. Diseminarea este relevantă pentru părțile interesate, grupurile țintă și altele pentru a vedea rezultatele și rezultatele dezbaterii. De asemenea, este o modalitate excelentă de a împărtăși rezultatele ca o bună practică pentru alte organizații și pentru raport.

CUM SĂ O FACĂ ?

Cel mai bun mod de a face acest lucru este să creați un dosar sau o publicație în rețelele sociale și / sau pe site-ul dvs. web pentru a partaja fotografiile / videoclipurile dezbaterii locale. a descrie evenimentul pentru tineri. Ar putea fi chiar posibil să creați un videoclip pe Youtube cu câteva fotografii sau videoclipuri și opinii ale tinerilor participanți. Partajați toate aceste documente cu toți partenerii și părțile interesate relevante pentru mai multe puncte de vedere